

# 주민설득이 아닌 주민이 주도의 한국 에너지 사회

GO100팀  
석민진, 신경민, 이혜림, 조소현

---

솔루션 발표  
**CONTNENS**

## 목차

서론: 문제정의, 현장답사

본론: 문제재정의 및 구체적 솔루션 제언

결론: 솔루션의 기대효과 및 예상 한계

# 서론: 문제 정의

## GO100팀의 문제정의 가설

소규모 민간 사업자들의  
**재생에너지** 사업투자의 안정성 확보를  
통하여



# 서론: 문제 정의

## GO100팀의 문제정의 가설

신재생 에너지 확대



# 서론: 문제 정의

## GO100팀의 문제정의 과정

1

태양광 사업 관련

정보의 부족과

접근성의 어려움

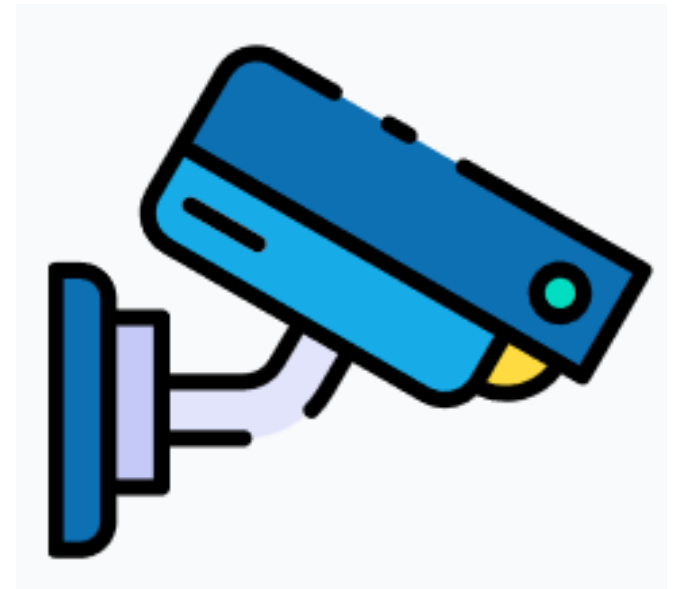


# 서론: 문제 정의

GO100팀의 문제정의 과정

2

배임 행위 감시수단 부족



# 서론: 문제 정의

GO100팀의 문제정의 과정

- 3 피해발생 시 구제수단 부족

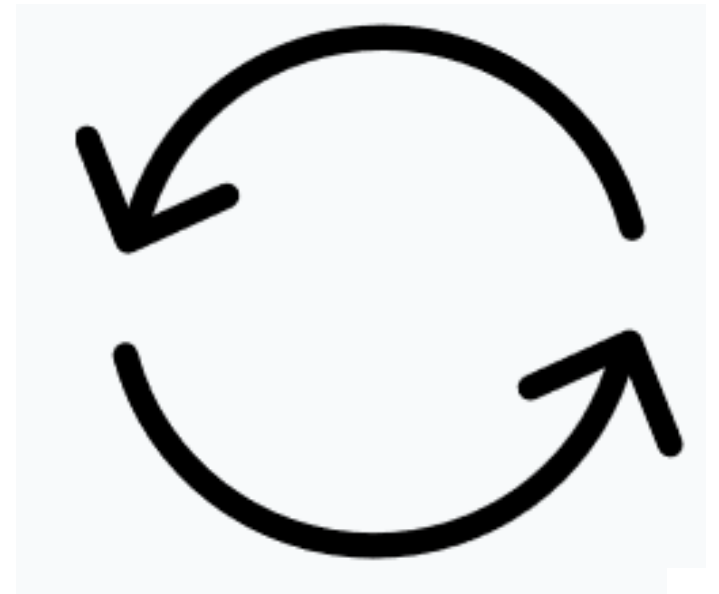


# 서론: 문제 정의

GO100팀의 문제정의 과정

4

투자목적의 변질





# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획

### 1 인터뷰 대상 설정



# DOWN STREAM

(글로벌 발전 사업)

“태양광 발전소를 건설해 수년 내 매각함으로써 이익을 내는 비즈니스 모델”

- 태양광 셀이나 모듈 등 제품을 생산하는 업스트림(upstream)과 대응

# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획

주체	기관	지역	인터뷰 대상
지자체	신안군청	신안군	경제에너지과 태양광 담당 김현태 주무관님
공공기관	한국에너지공단	광주	신재생종합지원센터 강민구 차장님
시공사	탑인프라	광주	임직원 분들
	안좌앤스마트팜솔라시티	신안군	
지역주민	안좌도 신재생에너지 주민협동조합	신안군	김정대 협동조합장님
투자기관	루트에너지	서울	윤태환 대표님
환경단체	광주환경운동연합	광주	김종필 사무국장님
협동조합	안산시민햇빛발전협회	안산	이창수 이사장님
법조인	MNK법률사무소	서울	손익곤 변호사님

# 서론: 현장답사

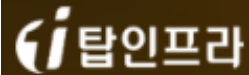
## 현장답사 계획

### 2 인터뷰 내용 설정

1. 환경운동연합의 정보 부족 문제를 위한 노력
2. 투자자의 자발적 의지
3. 교육 캠페인의 실질적 효과

# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획



전반적인 태양광 사업 내용 및 시공사 입장의 프로세스



# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획



한국에너지공단  
KOREA ENERGY AGENCY

태양광 피해방지 노력들의 효과와  
서비스 제공의 현황

- ▣ 콘텐츠 제작·활용  
신재생에너지에 대한 궁금증 해소, 정보제공, 인식 개선 등을 위한 다양한 교육 콘텐츠 기획 및 제작(정책, 연구자료, 뉴스, 팹트 체크, 오해와 진실 등)
- ▣ 대국민 교육  
미래세대 눈높이에 맞춘 체험형, 탐색활동 위주의 교육 콘텐츠 고도화 및 표준화된 지역 교육 프로그램 개발·운영
- ▣ 신재생에너지 상담센터  
신재생에너지 종합 콜센터 및 피해상담센터 운영·관리

# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획



신안군 태양광 사업 주민 이익 공유 현황에 대한 팩트 체크



최신기사 정치 북한 경제 산업 사회 전국 세계 문화 라이프 연예 스포츠 오피니언 사람들 비주얼뉴스

재난포털 제보

#코로나19 #확진자 #단일화 #전국 #중국

뉴스홈 | 최신기사

## 신안군 주민 월42만원 '태양광 연금' 받는다...이익공유조례 결실

신안군 주민 월42만원 '태양광 연금' 받는다...이익공유조례 결실  
[/https://www.yna.co.kr/view/AKR20201229111300054/조근영기자](https://www.yna.co.kr/view/AKR20201229111300054/조근영기자)

# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획



스타트업 기업으로서 사업 진행의 어려움

1. 원터치 투자  
모바일 · PC를 통해 손쉽게 투자 가능

2. 상환금 관리  
투자내역에 대한 관리 · 상환 결과 확인

3. 실시간 발전소 운영현황  
전력 생산량 등 발전소 운영현황 확인

4. 개인화 환경 임팩트  
투자를 통한 온실가스, 미세먼지 감축량 제공

# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획



법률사무소 엠앤케이 신재생에너지 관련 소송현황 및 계약서에 필요한 부분

### 업무 경력(행정)

- M 에너지, K 에너지, T 에너지, H 에너지 등 태양광 개발행위 불허가 처분 취소소송
- 태양광, 풍력 등 신재생에너지 개발 인허가, 전기사업법 관련 자문
- 조달청, 한국전력, LH 등 기관 입찰 관련 자문 및 소송
- 국토계획법 관련 각종 개발행위 불허가 처분에 대한 대응, 취소소송



# 서론: 현장답사

## 현장답사 계획



안산시민햇빛발전협동조합 태양광 확대 사업을 위한 노력과 어려움 및 현황

발전소현황

☰ > 햇빛발전소 > 발전소현황



\* 안산시민햇빛 25호 발전소



\* 안산시민햇빛 18호 발전소



\* 안산시민햇빛 24호 발전소



\* 안산시민햇빛 23호 발전소



\* 안산시민햇빛 22호 발전소



\* 안산시민햇빛 21호 발전소



# 서론: 현장답사

## 광주

### ① 광주환경운동연합

광주시민들의  
환경인식개선을  
위한 노력

발전소 설치 시의  
어려움

# 서론: 현장답사

광주

## ② 탐인프라

시공사 입장의 사업 내용  
및  
운영관리 프로세스

사업의 문제점  
및  
신안군 조례의 현황

# 서론: 현장답사

## 광주

### ③ 에너지공단 광주 전남본부

사기 피해 관련 내용

에너지 공단의  
역할

# 서론: 현장답사

## 신안

- ① 안좌도 주민,  
군 협동조합장님

현재 시행하고자 하는  
이익공유조례

신재생에너지  
주민-군 협동조합의 업무

# 서론: 현장답사

## 신안

②

안좌 스마트팜  
앤 솔라시티

진행중인  
재생에너지 이익공유  
현황과 계획

이익공유제에 대한  
의견

# 서론: 현장답사

서울

① 루트에너지

가덕산 풍력 사업과  
신안 안좌도 태양광  
이익공유 사업의 차이점

주민 설득을 위한  
지역별 전략 필요

# 서론: 현장답사

서울

② MNK  
손익곤 변호사님

현 정책에 대한  
의견

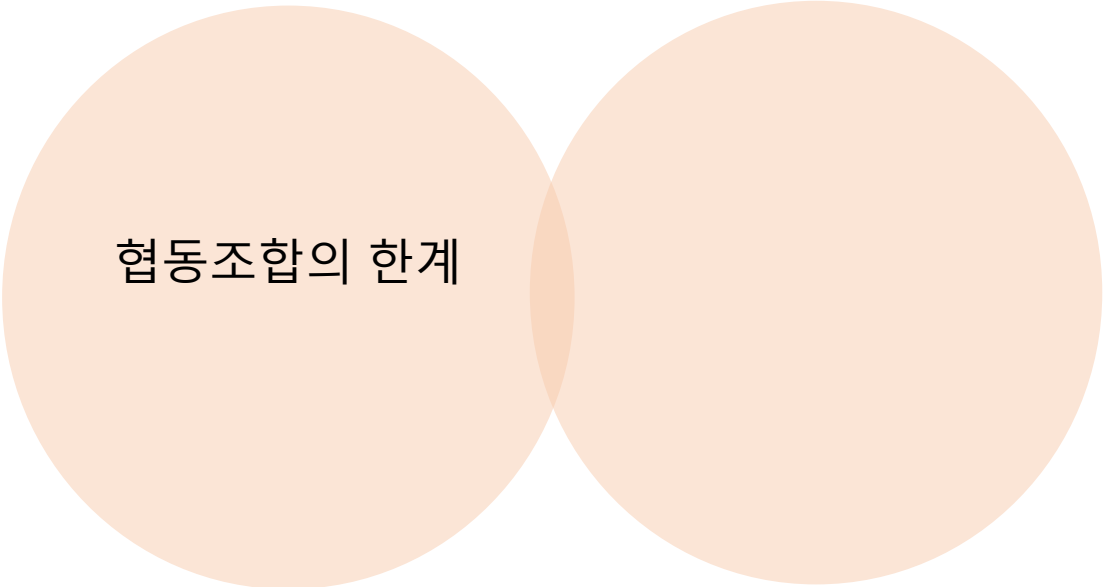
법적 문제에 대한  
한계점



# 서론: 현장답사

## 안산

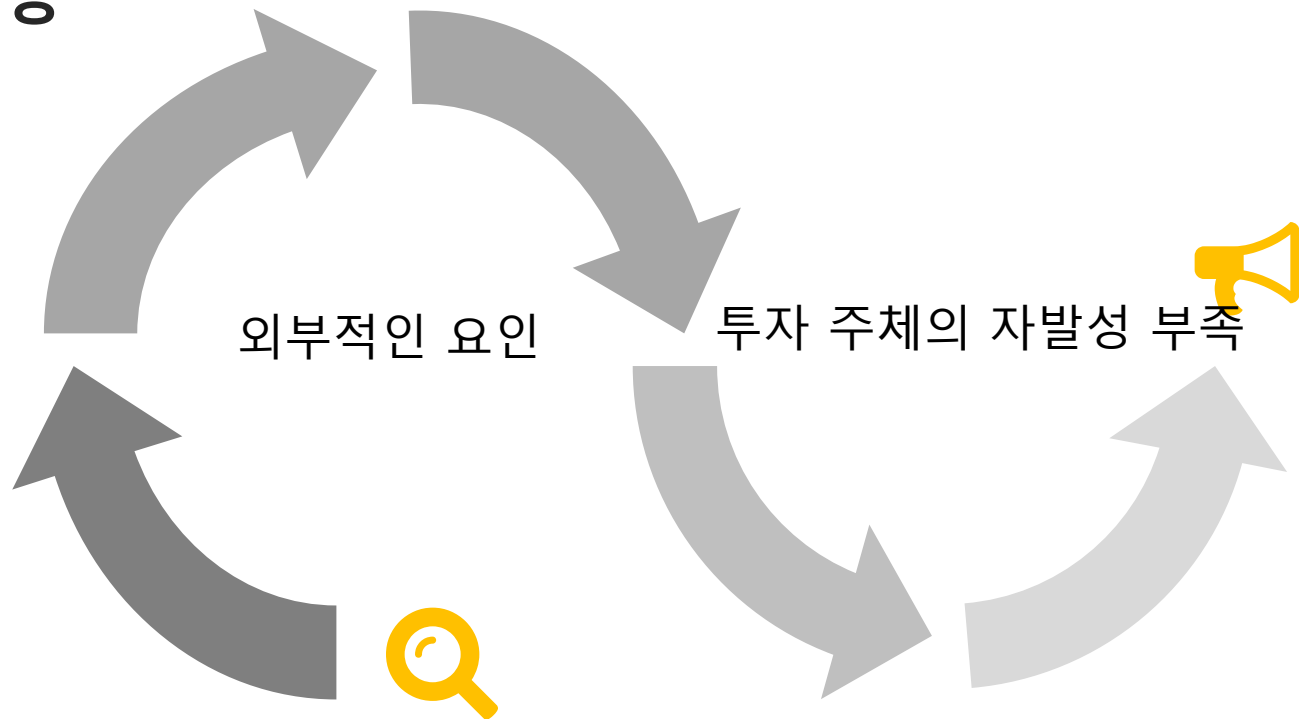
- 1 안산시민  
햇빛발전 협동조합  
이창수 이사장님



협동조합의 한계

# 본론: 문제 재정의

## 중심활동

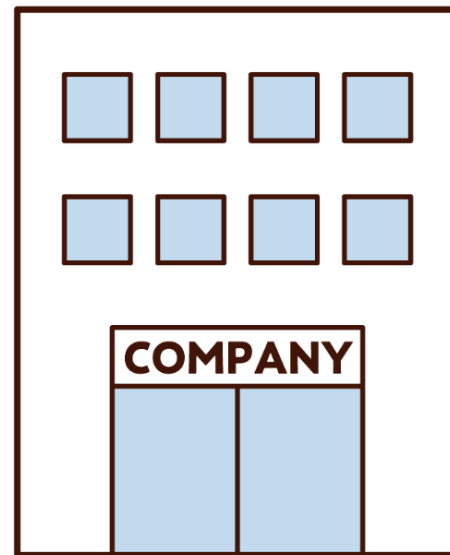
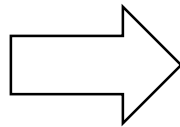


# 본론: 구체적 솔루션 제언

## 1. 주민 참여를 도와주는 전문 에이전시

WHY 필요한가?

**ROOT  
ENERGY**



**본론: 구체적 솔루션 제언**

**신재생에너지 가상 에이전시**

## ABOUT US

1



**VISION**

2



**MISSION**

3



**VALUE**

## ABOUT US

VISION

**Create a community renewable energy  
For the fair energy society**

**에너지 전환으로 가는 길에 소외된 자가 없도록  
공정한 에너지 사회를 만들겠습니다.**



## ABOUT US

### MISSION

**Social impact business를 통해 사회적 가치를 실현하고, 재생에너지 사업 진행에 있어 주민과 상생하는 전략을 수립하는 프로젝트 매니저의 역할을 수행합니다.**

## ABOUT US

VALUE

신속하고 투명한 정보전달

주민 체감 리스크 최소화

지속적커뮤니케이션 관리



## OUR WORK

사업 대상  
마을  
네트워크  
&  
세부정보  
파악

지역사회  
미팅 개최

마을 단위  
컨소시움  
형성

마을 주민  
정보화  
교육

## OUR WORK\_사업 대상 마을 네트워크 및 세부 정보파악

### 마을 네트워크 특성 파악

- 네트워크 형성 여부
- 조직의 형태
- 네트워크 특성 분류



### 설문을 통한 의견 수렴

- 참여 희망 여부 조사
- 예상 참여 범위 설정
- 희망 이익 분배 방법 조사

### 내부 핵심인물 선정

- 3-5명 정도가 적절
- 이장 OR 마을 부호
- 오랜기간 지속적으로 헌신



## OUR WORK\_사업 대상 마을 네트워크 및 세부 정보파악



- 주민분들이 자주 다니는 곳에 생필품과 함께 배부 ex) 보건소, 마을회관
- 영업용 홍보가 아닌 모집용 홍보라는 것을 필히 드러낼 것
- ‘함께’, ‘직접’의 키워드를 사용하여 주민 자치성을 강조할 것

## OUR WORK\_지역사회 미팅 개최

### Reminder

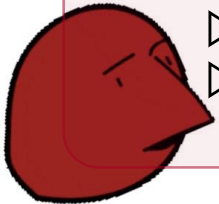
초기 미팅에서는 여러분의 선택과 헌신이 중요합니다.  
여러분들의 의사결정이 마을을 결정합니다.  
진행 하시겠습니까?

Cancel

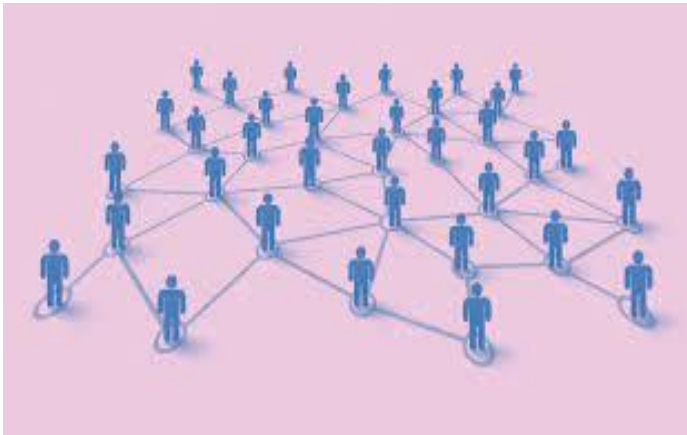
Okay

## What to do

- 주민들의 우려와 궁금증을 해결해 줄 수 있을 것
  - ▷ 특히 기술적인 걱정들은 빠르게 해소되어야 신뢰도 형성에 기여한다.
  - ▷ 환경 및 생활 피해에 관한 우려는 지자체와 관련 연구를 통하여 해결 할 수 있다.
- 기존의 비슷한 사례 마을의 대표자를 초청, 사례나누기
  - ▷ 초기 미팅에 다른 지역 에너지 사례의 대표자를 초청하고 이를 지역 신문에 보도
  - ▷ 이 과정은 추후 에이전시의 포트폴리오로서 하나의 사례로 축적된다



## OUR WORK\_컨소시엄 형성



### · 지속적 마을 회의를 위해 컨소시엄 구축

- 핵심인물을 중심으로 마을회의 지속
- 주민 선출로 구성된 위원회 조성  
: 위원회는 추후 생기는 마을 업무를 수행함

### · 지속적인 마을회의

- 의제는 주민이 '직접' 설정
- 회의에서 모인 중요 의견은 지자체, 시공사에 전달

## OUR WORK\_지역주민 정보화



### · 프로젝트에 대한 전반적 이해 선행

- 주민들의 이해도는 사업 성공의 중요한 요인이 된다.

- 세대간 교차 교육 프로그램을 이용하여 거부감 최소화 노력  
: 기업 CSR 활동과 파트너십을 맺어 대외활동의 형태로 청년을 모집할 수 있음.

### · 주민에게 상시로 정보를 제공

- Drop-in 인포메이션 센터를 설치하여 주민들이 언제든지 방문하여 본인에게 필요한 정보를 얻을 수 있도록 하여야 한다.

: 이 부분에서 지자체의 도움을 받을 수 있다.

- 클라우드를 이용한 실시간 정보 제공

: 지역내 노출성이 높은 장소에 공공데이터 및 사업진행 상황을 실시간으로 업데이트하여 사업진행의 가시성을 높일 수 있다.

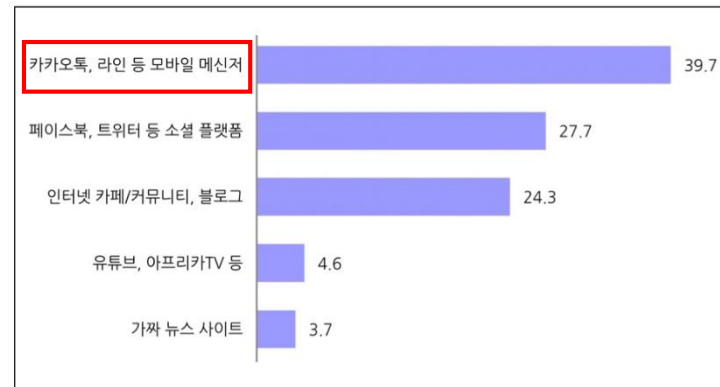
# Solution2\_노인타겟 카카오톡 홍보



저도 요즘 친구들과 카카오톡으로 이야기를 제일 많이 나누지요 99.6%

인터넷 서비스들 중에서 가짜라고 판단하는 뉴스를 직접 받아본 주된 경로

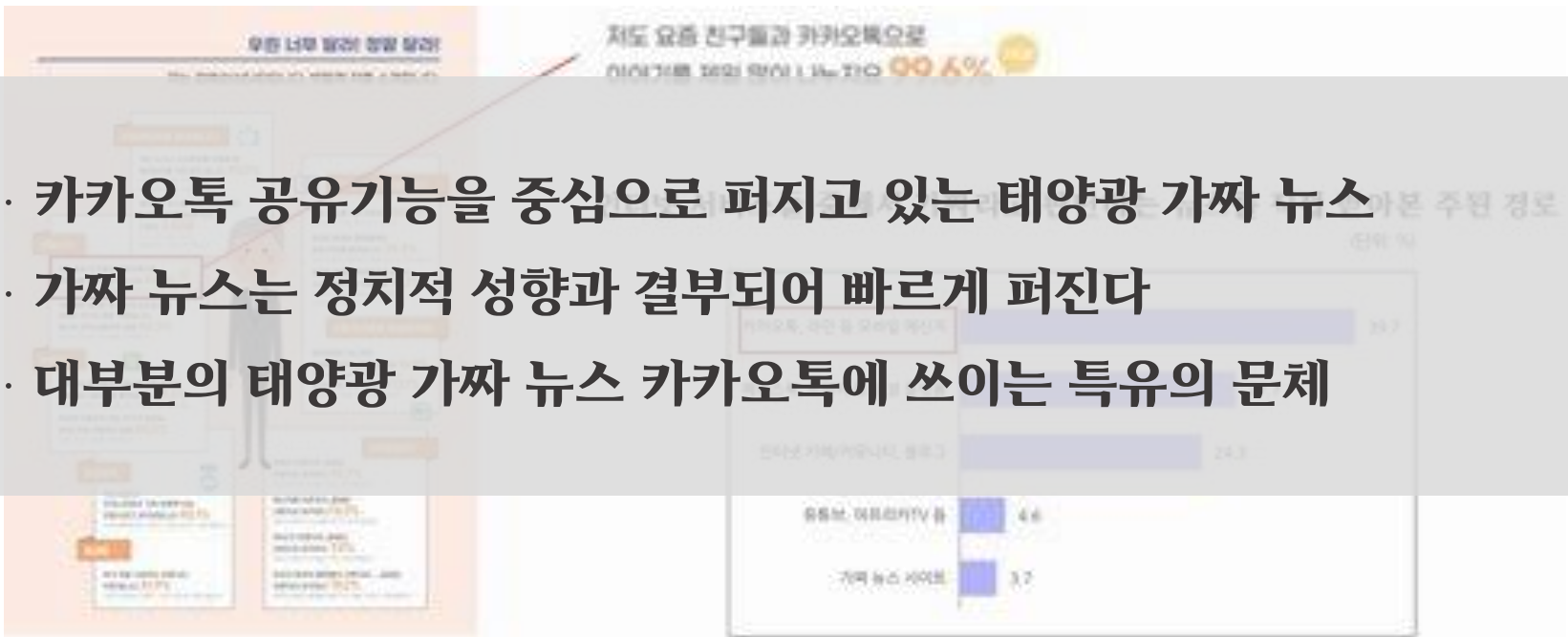
(단위: %)



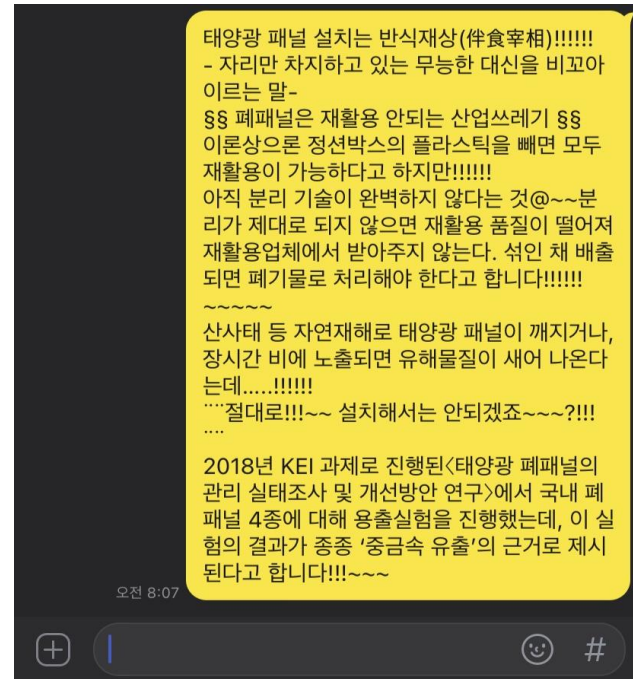
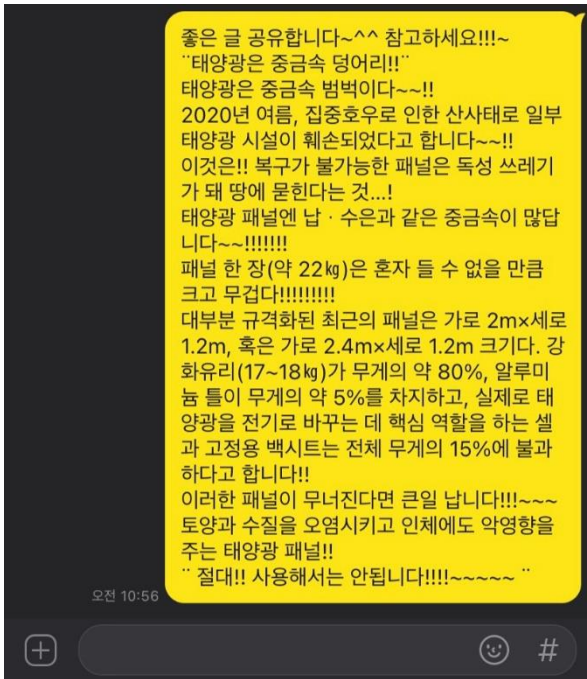


## Solution2\_노인타겟 카카오톡 홍보

- 카카오톡 공유기능을 중심으로 퍼지고 있는 태양광 가짜 뉴스
- 가짜 뉴스는 정치적 성향과 결부되어 빠르게 퍼진다
- 대부분의 태양광 가짜 뉴스 카카오톡에 쓰이는 특유의 문체



## 가짜뉴스 예시 - 노인타깃 카카오톡 홍보



# 노인층 카카오톡 특징\_ 노인타겟 카카오톡 홍보

태풍 '솔릭'이 상륙을 앞둔 지난 23일, 백운규 산업통상자원부 장관은 긴급 대책회의를 열었다. 갑종에 태양광 패널이 날아가거나 피해를 입지 않도록 대비하라는 내용도 회의 안건에 포함되었다고 합니다!!!

태양광 발전을 많이 하게 되면 !!!! 수십 년이 지나고서 폐기물은 어떻게 될까요....

발전기 안에는 나쁜 구성 성분들이 너무 많습니 다!!!!

우리가 잘 알고 있는,,,, 카드뮴,크롬, 납 같은 중금속.....

아이들에게 이러한 환경문제를 떠넘겨 줄 것 인가요.....?

우리에게도 큰 문제가 있습니다!!!!!!

태양광 발전기가 빛을 반사하여 눈부심을 유발 하게 되죠...

그렇다면 우리의 눈에 매우 안 좋은 영향을 주 겠죠??~~~~~

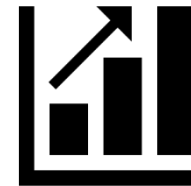
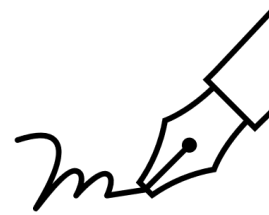
태양광 패널 설치는 공동체 미래의 안전을 해칩 니다!!!!!!

우리모두 반대 합니다!!!!!!~~~~

오후 5:12

.....

1. 친근감 있는 문체
2. 자연친화적
3. 큼직한 글자
4. 사자성어
5. 정확한 수치 사용



## 홍보용 모바일 콘텐츠 제작 - 노인타겟 카카오톡 홍보



태양광 패널 설치는 다다익선多多益善!!!!!!  
- 많으면 많을수록 더 좋다는 뜻-  
\$\$ 폐패널은 재활용이 되는 쓰레기 \$\$

사용연한 25~30년에 달할 뿐더러 우리나라  
분리 기술로 인하여 재사용과 재활용이 얼마든  
지 가능~~!!!!  
대부분이 유리와 알루미늄으로 구성돼 재활용  
이 가능하다는 사실!!!!

산사태 등 자연재해로 태양광 패널이 깨지거나,  
장시간 비에 노출되면 유해물질이 새어 나온다  
는데.....!!!!!!  
...절대로!!!~~ 그렇지 않다고 합니다~~~

산사태의 위험이 있다고는 하지만, 정부에서는  
30년까지 부지를 늘리겠다고 발표!!!!  
또한 산림자원이 아닌 곳에 설치한다고 합니  
다!!!

우리와 자연을 위하여 가짜 뉴스에 속지 말기  
~



# 솔루션 기대효과

## 1. 주민 협의 전문 에이전시

- ▶ 민간이 정부에 의지하는 관행이 축소되고 민간의 자립성이 높아짐
- ▶ 주민협회의 경험을 통해 추후 지역 단위 사업 진행에 있어 도움이 될 수 있음
- ▶ 민간노인의 재사회화 역할, 노인의 일상에 활력을 불어 넣을 수 있음

# 솔루션 기대효과

## 2. 노인 타겟 카카오톡 홍보

- ▶ 카카오톡을 이용한 홍보는 다른 수단에 비해 노인층에게 산발성이 높아

쉬운 접근 가능

- ▶ 홍보에 있어 거의 비용이 들지 않음

# 솔루션 예상한계

국내 사례가 부족하여 초기 비용, 시간 투자  
국내에 벤치마킹할 뚜렷한 기업이 없어 사업성 불확실

SO,

수익성 < 사회적 가치

Local & Social Impact Business

**발표 들어 주셔서  
감사합니다**